

# CitySHOPPERApp gewinnt den Red Dot Design Award 2013

Datum: 09.09.2013 08:34

Kategorie: Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: myStyleSpotHunter



citySHOPPERApp gewinnt Red Dot Design Award 2013

Berlin-September 2013. Auch in diesem Jahr hat sich ein Expertengremium internationalen Ranges zusammengefunden, um erstklassige Kreativleistungen, die Maßstäbe in der Designszene setzen, mit dem Red Dot Design Award auszuzeichnen. Die „CitySHOPPERApp“ – „der Personal Shopper to go“ – hat sich erfolgreich mit den Besten der Branche gemessen und ist Gewinner des Red Dot Award: Communication Design 2013.

„Design ist Kunst die sich nützlich macht“ – dem waren sich schon die berühmten Design-Meister Mendell und Oberer einig. Dafür spricht auch die Auszeichnung, diese gab es von

der Red-Dot-Jury für die hohe Design- und die originelle Funktionsqualität der citySHOPPERApp, konzipiert, designed und entwickelt von dem Unternehmen berlinSHOPPER durch Johara Raukamp und Ulrike Raukamp in Kooperation mit der Smart Mobile Factory. Insgesamt bewertete die Expertenjury rund 6.800 eingereichte Arbeiten aus 49 Ländern um schließlich die besten Ideen mit dem renommierten Award auszuzeichnen.

Die citySHOPPERApp ist seit Anfang 2013 im Apple Appstore erhältlich. Sie ermöglicht es Touristen, Modeliehabern und Berlinern, Shops nach eigenen Bedürfnissen wie Stil, Geschmack, Budget und Zeitplan zu filtern und sich eigene Shoppingtouren zusammenzustellen. Darüber hinaus kann der User mit diesem „Personal Shopper to go“ durch Thementouren die verschiedenen Modeszenen der Berliner Bezirke erkunden, wobei auf Anrieb Lieblingsgeschäfte gefunden werden können. Neben Sightseeing- und Restauranthinweisen, exklusiven Rabatten und Vorteilen, von denen Benutzer profitieren können, bietet die App parallel dazu allen Modeinteressierten aktuelle Fashion-News, Trendinfos und Stylingtips.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

myStyleSpotHunter

Erikastr. 13

12439 Berlin

business@mystylespothunter.com

Seinen Ursprung hat unser Unternehmen als Personal Shopping Agentur. In dieser Funktion betreuen wir Kunden in aller Welt rund um das Thema Mode, besorgen die Highlights der neuesten Saison von den Laufstegen und vieles mehr.

Um unseren Service mit der Zeit gehen zu lassen und mehr Menschen zu erreichen, haben wir Anfang der Jahres den ersten "Personal Shopper to go" - die citySHOPPERApp (zunächst für Berlin, weitere Städte folgen) - auf den Markt gebracht. Mit dieser ermöglichen wir es Berlinern sowie Touristen, sich aus der Vielzahl der Modegeschäfte die heraus zu filtern, die genau zum eigenen Stil und Budget passen und auch die Produkte führen, die man

sucht.

Aufgrund des großen Interesses und des Erfolges unserer citySHOPPERapp gehen wir nun auch mit diesem Service online. Unter der Domain myStyleSpotHunter.com - am 4.9.2013 gelauncht - werden wir zukünftig die tollsten StyleSpots der Stadt und vieles mehr präsentieren.